浙江海亮股份有限公司 2014 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,投资者欲了解详细内容,应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

| E 41477 | | | | |
|----------|-----------------------|--|-----------------------|--------|
| 股票简称 | 海亮股份 股票代码 | | | 002203 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 邵国勇 | | 朱 琳、钱自强 | |
| 电话 | 0575-87069033 | | 0575-87669333 | |
| 传真 | 0575-87069031 | | 0575-87069031 | |
| 电子信箱 | gfoffice@hailiang.com | | gfoffice@hailiang.com | |

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

□是√否

| | 本报告期 | 上年同期 | 本报告期比上年同期增减 | |
|-------------------------------|------------------|------------------|---------------|--|
| 营业收入 (元) | 6,063,499,975.69 | 7,231,273,084.47 | -16.15% | |
| 归属于上市公司股东的净利润(元) | 249,729,642.47 | 136,783,711.68 | 82.57% | |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损 益的净利润(元) | 228,310,752.29 | 134,042,534.68 | 70.33% | |
| 经营活动产生的现金流量净额 (元) | 418,145,535.74 | 441,652,083.79 | -5.32% | |
| 基本每股收益(元/股) | 0.3226 | 0.1767 | 82.57% | |
| 稀释每股收益 (元/股) | 0.3226 | 0.1767 | 82.57% | |
| 加权平均净资产收益率 | 8.54% | 4.95% | 3.59% | |
| | 本报告期末 | 上年度末 | 本报告期末比上年度末增 减 | |
| 总资产 (元) | 8,061,284,405.51 | 7,316,488,353.90 | 10.18% | |
| 归属于上市公司股东的净资产(元) | 3,037,103,613.17 | 2,885,402,708.49 | 5.26% | |

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

| 报告期末普通股 | 比股东总数 | | | | 31,339 |
|-----------------|-------|------|------|--------------|---------|
| 前 10 名普通股股东持股情况 | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押或冻结情况 |

| | | | | | 股份状态 | 数量 |
|---|-------------|--------|-------------|------------|------|-------------|
| 海亮集团有限 公司 | 境内非国有法 人 | 43.75% | 338,617,070 | 0 | 质押 | 245,400,000 |
| Z&P ENTERPRISES LLC | 境外法人 | 25.28% | 195,672,487 | 0 | | |
| 陈东 | 境内自然人 | 2.18% | 16,870,469 | 12,742,852 | | |
| 曹建国 | 境内自然人 | 1.76% | 13,632,274 | 10,224,204 | | |
| 杨林 | 境内自然人 | 1.61% | 12,463,225 | 0 | | |
| 朱张泉 | 境内自然人 | 1.33% | 10,274,080 | 7,705,560 | | |
| 汪鸣 | 境内自然人 | 1.06% | 8,211,608 | 6,458,706 | | |
| 王虎 | 境内自然人 | 0.94% | 7,248,381 | 0 | | |
| 唐吉苗 | 境内自然人 | 0.89% | 6,915,886 | 0 | | |
| 钱昂军 | 境内自然人 | 0.70% | 5,412,355 | 2,706,178 | | |
| 上述股东关联关系或一致行动 海亮集团有限公司与自然人股东杨林、朱张泉、唐吉苗存在关联关系,其的说明 | | | 关联关系, 其他 | 股东无关联关 | | |
| 参与融资融券业务股东情况说明(如有) 公司股东海亮集团有限公司除通过普通证券账户持有 245,417,070 股外,还通过股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 93,200,000 股,实际合计持有公司338,617,070 股,占公司股份总数的 43.75%。 | | | | | | |

(3) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更
□ 适用 √ 不适用
公司报告期控股股东未发生变更。
实际控制人报告期内变更
□ 适用 √ 不适用
公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

2014年,全球经济复苏依旧乏力,铜产品需求无法回升,且贸易壁垒持续显现。我国施行"稳增长、调结构"政策,采取中性偏紧的货币政策,通过化解产能过剩、落实反腐倡廉、加快污染防治、防控金融风险等一系列改革举措,经济增长发生结构性主动减速。产能过剩、需求低迷、出口难、资金紧、成本高等诸多不利因素仍严重制约铜加工企业发展。

面对如此复杂多变的经营环境和激烈的市场竞争,公司锐意进取,紧紧围绕公司战略与目标,坚持以铜加工为核心,努力促使主业从"成本领先型"向"质量效益型、创新引领型"转变,做强、做大铜产业。报告期内,公司通过进一步明确各利润中心的经营定位,优化资源配置,强化风险管控,推行质量管控长效机制,加快技术创新步伐,加快人才引进与培养等措施,提高经营效率,公司业绩大幅提升。

一、明确经营目标,层层分解落实

公司对2014年宏观经济和行业发展现状进行了分析和研判,结合公司实际情况,制订了2014年经营目标。公司将主业经营目标进行分解,进一步完善以经营指标为核心的绩效考核体系,并与利润中心签订《2014年度经营目标责任书》。公司加强对各利润中心的管理和引导,进一步明确各利润中心的经营定位,充分利用生产基地布局,优化资源配置,提高生产效率,降低运营成本,提升市场竞争力。公司还全面推行新的营销管理模式,统分结合,积极拓展印度等新兴市场,进一步优化市场和客户结构,提高市场占有率。

二、调整产品结构,提升主业盈利

报告期内,公司主动退出低档、微利、无利产品市场,集中优势资源提升高附加值产品和优势产品比例,进一步优化产品结构,提升主营业务盈利能力。一方面大力发展高端合金产品,在做好海水淡化市场的同时,不断研发高档合金产品,积极拓展军工等应用领域;另一方面稳固提升制冷用铜加工产品市场地位,进一步优化产品结构和客户结构,提升市场占有率,增强盈利能力。

三、加强内部管控,降低经营风险

随着国内经济增长趋缓,企业的经营风险不断增多的形势下,公司加强风险管控意识,提升风险管控能力,采取有效措施控制汇率波动风险和应收帐款风险,进行有效的外部风险管控。公司进一步完善销售客户信用评价体系,对应收账款实施全过程动态跟踪管理,降低应收账款坏账风险。公司严格按照《产品销售及货款回收管理制度》,开展应收账款的清理排查工作,并成立应收账款催收小组,对应收账款逾期客户单位进行催收,从而有效降低经营风险。同时,公司优化筹融资结构,充分运用各种融资工具控制融资成本,并调整融资币种结构,减少美元净负债,使美元负债与美元资产相匹配,降低汇率波动风险。

四、推行质量管控,提高产品美誉

公司强化质量管控组织,推行质量管控长效机制,引入质量成本概念,制定年度质量成本目标和质量绩效考核,大力推行员工操作行为规范,全面提升质量管控水平。首先,公司完善了质量管控的组织架构,明确质量管控流程及职责,加强质量总监室及其下属机构资源配置;其次,明确了质量成本的统计口径,编制质量月报;最后,通过工艺纪律考核,改善产品质量状况;开展工艺梳理,编制可视化作业指导书,提高员工质量意识。通过上述举措,员工质量意识大大提高,产品质量稳定性逐步提高,质量投诉和质量损失有明显下降。

五、加大技术创新,提升核心竞争力

公司充分利用技术中心平台,进一步营造创新氛围,改进创新机制,整合现有内部研发人力资源,加大外部创新研发型人才引进力度,制定以创新成果为导向的薪酬激励与量化考核制度,激发全员创新激情,再注创新动力,丰富创新成果。2014年,公司组织实施了铜铝复合排、合金铜扩产、盘管熔炼炉技改、连铸铜棒扩产等项目,明确项目负责人,制订项目计划,加强项目跟踪及协调,上述项目均稳步有序推进。

六、优化资源配置,寻找发展机会

公司在投资发展坚持有所为有所不为,加强投资项目的投后管理,对无竞争优势且对公司长远目标不构成影响的投资项目进行清理,处置恒昊矿业12.5%股权,注销浙江海亮物资有限公司,提高公司资源的配置效率。公司还加快推进刚果铜钴矿勘探项目进程,并根据发展战略寻找新的投资机会,稳步推进公司对外投资工作,增强发展后劲。

七、加大人才引进,夯实发展基础

报告期内,公司加大人才引进力度,突破常规,高薪聘请中高层管理人员,不断引进优秀应届大学生,并制定《应届大学生培养方案》,培养、储备后备人才。公司还加强内部员工培训,出台《培训管理制度》、《内部讲师管理办法》等制度,选聘内部讲师,搭建公司培训体系。

同时,公司完善了以绩效为导向的员工晋升、淘汰机制,保证让有能力、有才华、有激情的员工得到提拔,让平庸、懈怠、不思进取的干部让出位置,提升现有管理队伍的水平,为公司长期健康发展提供持续的人才支持。

2014年上半年,公司实现铜加工产品销售量11.6万吨,比上年同期增长14.62%;实现营业收入为606,350万元,比上年同期减少16.15%;归属于上市公司股东的净利润为24,972.96万元,比上年同期增长82.5%。

4、涉及财务报告的相关事项

| (1) | 与 上 年 度 财 各 报 告 相 比 . | 会计政策 | 会计估计和核算方法发生变化的情况说明 |
|-------------|-----------------------|-------------|--------------------|
| \1 / | | 女 川 火 水 \ | 女们们们仍我我们位及王文侃们用沉烦劝 |

□ 适用 ✓ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 ✓ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期"非标准审计报告"的说明

□ 适用 √ 不适用

浙江海亮股份有限公司

董事长: 曹建国

二〇一四年八月十六日