

证券代码：002203

证券简称：海亮股份

公告编号：2014-012

浙江海亮股份有限公司

ZHE JIANG HAI LIANG CO., LTD



二〇一三年年度报告摘要

股票代码：002203

股票简称：海亮股份

披露日期：2014 年 4 月

1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	海亮股份	股票代码	002203
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	邵国勇	朱琳、钱自强	
电话	0575-87069033	0575-87069033、0575-87669333	
传真	0575-87069031	0575-87069031	
电子信箱	gfoffice@hailiang.com	gfoffice@hailiang.com	

2、主要财务数据和股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

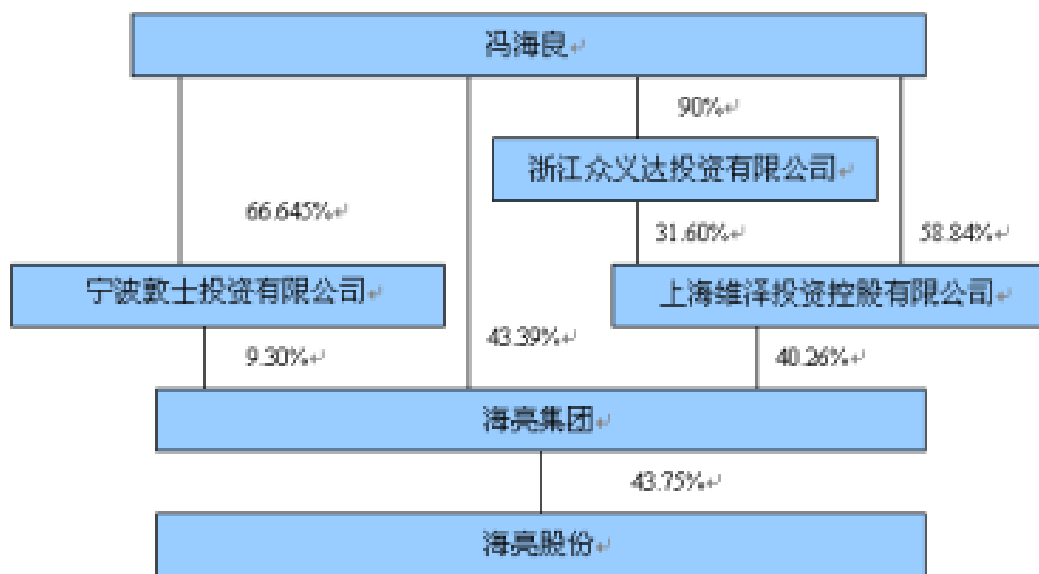
是 否

	2013 年	2012 年	本年比上年增减 (%)	2011 年
营业收入 (元)	13,094,760,298.10	10,349,952,665.33	26.52%	11,877,884,365.59
归属于上市公司股东的净利润 (元)	288,514,503.06	233,529,188.92	23.55%	229,374,812.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 (元)	289,296,301.58	219,985,858.65	31.51%	203,749,855.56
经营活动产生的现金流量净额 (元)	216,910,725.19	456,242,713.85	-52.46%	59,620,601.73
基本每股收益 (元/股)	0.3727	0.3017	23.53%	0.3436
稀释每股收益 (元/股)	0.3727	0.3017	23.53%	0.3436
加权平均净资产收益率 (%)	10.34%	8.98%	1.36%	13.96%
	2013 年末	2012 年末	本年末比上年末增减 (%)	2011 年末
总资产 (元)	7,316,488,353.90	6,435,757,724.10	13.68%	6,938,139,033.94
归属于上市公司股东的净资产 (元)	2,885,402,708.49	2,693,651,606.78	7.12%	2,519,331,416.64

(2) 前 10 名股东持股情况表

报告期末股东总数		20,948	年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数		17,665	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
海亮集团有限公司	境内非国有法人	38.77%	300,117,070	-38,500,000	质押	128,000,000
Z&P ENTERPRISES LLC	境外法人	25.28%	195,672,487	0		
中信证券股份有限公司约定购回专用账户	境内非国有法人	4.97%	38,500,000	38,500,000		
陈东	境内自然人	2.2%	16,990,469	0		
曹建国	境内自然人	1.76%	13,632,274	0		
杨林	境内自然人	1.61%	12,463,225	0		
华润深国投信托有限公司—泽熙 1 期单一资金信托	境内非国有法人	1.58%	12,258,688	12,258,688		
朱张泉	境内自然人	1.33%	10,274,080	0		
汪鸣	境内自然人	1.11%	8,611,608	0		
华润深国投信托有限公司—泽熙 6 期单一资金信托计划	境内非国有法人	0.98%	7,580,034	7,580,034		
上述股东关联关系或一致行动的说明	海亮集团有限公司与自然人股东杨林、朱张泉存在关联关系，其他股东无关联关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3、管理层讨论与分析

2013年，全球经济复苏乏力，国内经济增速放缓，市场竞争日益激烈，消费持续低迷。铜加工行业产能过剩、同质化严重，且国内铜管产品出口贸易摩擦不断，行业竞争日趋激烈。铜加工企业面临创新能力不足、生产成本不断增长，导致行业利润率下滑，并出现了一些同行业公司亏损的现象。

面对复杂多变的经济环境和竞争加剧的行业形势，公司按照“主业做强做大；通过产业延伸发展上下游；通过品牌扩展发展其他产业”的发展思路，着力推进营销策略、营销团队管理模式改革，紧抓高效标准变频空调市场需求增长之契机，优化产品结构，大力拓展国内外市场，加快产能释放节奏，产品销量创历史新高；坚持以提升盈利能力为中心，通过管理创新，多措并举实现降本增效；同时加大了金融产业投资，有效提升公司经营业绩。2013年，公司实现营业收入为1,309,476万元，比上年同期增长26.52%；归属于上市公司股东的净利润为28,851万元，比上年同期增长23.55%。

2013年，公司主要经营工作情况如下：

1、加大金融产业投资

报告期内，为规避单一产业结构风险，拓宽利润来源，进一步提升业绩，公司加大了金融产业投资。公司出资2.1亿元收购了海亮集团持有的诸暨市海博小额贷款股份有限公司30%股权。公司还出资4亿元参股了海亮集团财务有限责任公司，持有海亮集团财务有限责任公司40%股权。

2、积极调整经营策略

报告期内，为扩大市场占有率，公司积极调整经营策略。公司调整营销管理模式，顺应市场变化；调整营销团队管理架构，将市场拓展和客户维护相分离，强化市场开拓销售力量，优化销售业绩考核机制，拓展新客户、新市场，抢占新兴市场份额，市场份额进一步得以提升；积极寻求破解国际贸易壁垒措施，着力提高市场把握和应变能力，利用境外生产基地优势拓展加拿大、巴西等市场；促进产品结构进一步调整优化，销售收入稳步增长，其中以空调制冷用内螺纹铜管为代表的节能环保系列产品销售增长显著。

3、深入推进降本增效

报告期内，为改善经营业绩，公司深入推进降本增效。公司上下细化措施，明确责任，加强检查、跟踪问效，通过不断优化生产工艺流程、深入实施生产增效、内部挖潜、严控成本费用、大力压缩资金占用、优化融资结构、积极盘活存量资产等措施，增收节支工作取得了实效。同时，公司还开展利润中心下设成本（费用）中心试点，完善对成本中心的绩效考核办法，通过强化预算管理和成本核算等管理手段，为进一步降本增效提供有力支撑。

4、深入推进信息化建设

报告期内，为提高管理效率，公司深入推进信息化建设。公司进一步加大信息化建设工作，实施了KPI管理、生产计划与控制、产品成本控制、质量管理等多项信息化建设项目，完善公司数字化管理平台，通过网络信息化技术的导入和管理手段的提升，进一步促进公司管理流程的优化与规范化，提升公司管理水平。

5、科学编制发展规划

报告期内，为明确发展方向，公司科学编制发展规划。公司在认真总结发展历程的基础上，深入分析行业发展现状及趋势，组织精干力量，编制战略发展规划，进一步确立了“主业做强做大；通过产业延伸发展上下游；通过品牌扩展发展其他产业”的发展思路和“全球领先的铜加工系统服务供应商”的发展愿景，达到了指明方向、统一目标、激发斗志、鼓舞士气的目的。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

与上年度财务报告相比，本报告期由于公司新设立控股子公司刚果海亮矿业有限责任公司和全资子公司香港海亮金属材料有限公司，纳入公司合并报表范围；同时，根据公司董事会决议，绍兴金氏机械设备有限公司已于2013年度办理工商注销，因此不再纳入公司合并报表范围。

浙江海亮股份有限公司

董事长：曹建国

二〇一四年四月二十八日